



Inwido Finland Oy

Suomen johtava ikkuna- ja ovitoimittaja

Htt 7.4.2017 Seppo Hyry

INWIDO

Great Windows & Doors

Inwido

- Euroopan suurin ikkunavalmistaja
- 25 tehdasta
- Yli 20 tuotemerkkiä
- Liikevaihto 580 M€ (Suomi 155 M€)
- N 4000 työntekijää (Suomi n 800)
- Pörssilistattu (OMX Stockholm)



Inwido Finland Oy

- Suomen johtava ikkuna- ja ovitoimittaja
- Viisi vahvaa tuotemerkkiä:
Pihla, Tiivi, Eskopuu, Lämpölux ja Klas1
- Asiakkaita kuluttajat, taloyhtiöt, rakennusliikkeet, talotehtaat ja jälleenmyyjät
- Tuotanto Ruovedellä, Haapajärvellä, Kannuksessa ja Kuusamossa
- Pääkonttori Jyväskylässä



Inwido Finlandin historia

- Inwido osti Pihlavan Ikkunan 2005
→ ensimmäinen investointi Suomessa
- Eskopuu tuli osaksi Inwidoa 2006
- Perheyritys Tiivituote Inwido Suomen omistukseen 2007
- Pihlavan Ikkuna Oy, Eskopuu Oy, Tiivituote Oy fuusioitiin osaksi Inwido Finlandia vuoden 2015 alussa
- Lämpölux Oy ja Klas1-yhtiöt Oy Inwido Suomen omistukseen 2016



Hyvinvointia asumiseen

- Ihmiset viettävät jopa 90 % ajastaan sisätiloissa
- Modernit, älykkäät ja energiatehokkaat ikkunat ja ovet edistävät hyvinvointia:
 - parantavat ilmanlaatua
 - vähentävät ulkoa kantautuvaa melua
 - lisäävät valoa oleskelutiloissa
 - parantavat turvallisuutta ja asumismukavuutta
 - pienentävät lämmityskustannuksia
 - lisäävät kiinteistön arvoa



Inwidon arvot

- Kuluttajalähtöisyys
 - Kuluttajien odotukset ja tarpeet (NPS)
 - Ihmisten hyvinvointia lisäävät tuotteet ja palvelut
- Rohkeus parantaa
 - Ennakoiva ja innovatiivinen edelläkävijä
 - Toiminnan jatkuva parantaminen
- Pätevä henkilöstö
 - Ammattitaidon kehittymistä tukeva liiketoimintaympäristö (GPTW)



Laadukkaat, vahvat tuotemerkit

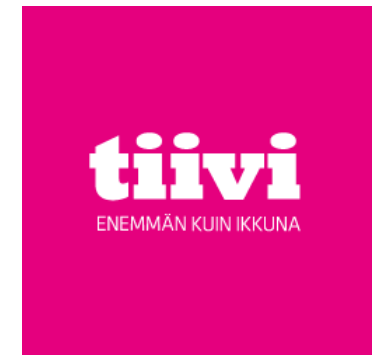
- Pihla

- laadukas ja luotettava suomalainen ikkuna- ja ovivalmistaja
- Monia jakelukanavia
- lukuisten talotehtaiden yhteistyökumppani



- Tiivi

- premiumluokan ikkuna- ja ovimerkki
- ikkunaremonttien edelläkävijä Suomessa
- sertifioitu asennus



- Eskopuu

- luotettavuutta ja toimitusvarmuutta arvostavan rakennusalan ammattilaisen valinta
- vuosikymmenten kokemus ja vahva näkemys rakennusliikkeiden tarpeista ja yhteistyön mallista



Laadukkaat, vahvat tuotemerkit

- Lämpölux

- Pientalojen ikkuna- ja oviremonttien markkinajohtaja Suomessa
- Hyvin konseptoitu Luxpress-asennus



- Klas1

- Erikoisikkunoiden osaaja
- Valmistaa ja asentaa ikkuna- ja ovituotteita, mitä moni ei valmista
- Arkkitehtien ja suunnittelijoiden kumppani



Miten tuotemerkit eroaa?

- Omat myyntiorganisaatiot
- Jakelumallit
- Asiakassegmentit/palvelumallit
- Tuotteiden muotoilu ja tyyliuunnat
- Valikoima
- Lisävarusteet
- Tuoteinnovaatiot (mm piilosarana, ilmanvaihto, lasimaailma)
- Asennuksen sisältö

Kestävä kehitys

- Kestävä kehitys tukevat ratkaisut = kestävä kannattavuus
- Ympäristön kannalta harkitut, turvalliset tuotteet, materiaalit sekä tuotanto
- Vahva liiketoimintaetiikka
- Painopistealueet
 - Kestävälle kehitykselle pohjautuvat tuotteet ja liiketoiminta
 - Turvallinen ja kehittävä työympäristö
 - Haitallisten ympäristövaikutusten minimointi



Hyvinvoiva henkilöstö

- Osaava ja sitoutunut henkilöstö menestyksen edellytys
- Henkilöstöstrategian lähtökohdat
 - Yksikkö- ja toimintarajat ylittävä yhteistyö
 - Avoin ja vahva palautekulttuuri
 - Työ- ja vapaa-ajan yhteensovittaminen, liikuntasetelit yms
 - Houkutteleva palkkio- ja palkitsemiskäytäntö



Osaava ja sitoutunut henkilöstö

”Tuotteemme ja palvelumme ovat osaavan ja sitoutuneen henkilöstön työn tulosta.

Pyrimme toimintamme jatkuvaan parantamiseen, missä työntekijöiden ideat ja ammattitaito ovat kullan arvoisia.”

Anu Ukkonen, tehtaanjohtaja Ruovesi



Asiakaskokemuksen peruselementit



13

Mistä ylivertainen asiakaskokemus muodostuu?

Hyvä asiakaskokemus:

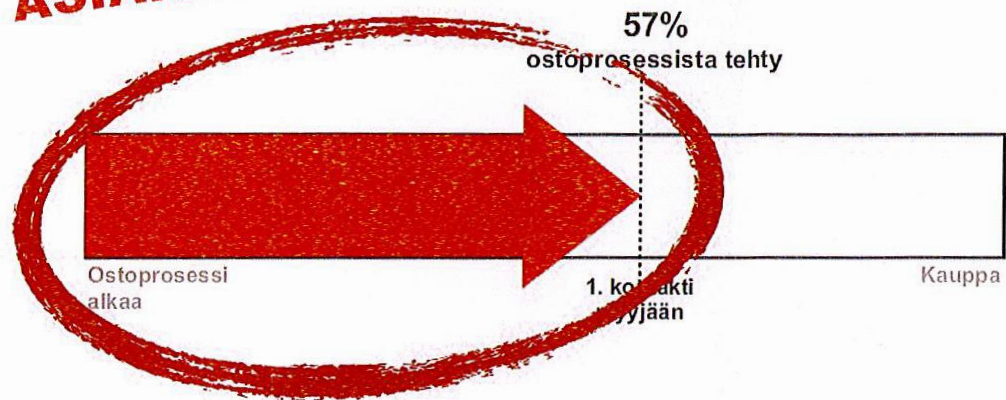
- » 100% onnistuminen ns. hygieniatekijöissä
- » Arvolupauksen mukainen ja yhtenevä kaikissa kohtaamisissa



Ylivertainen asiakaskokemus:

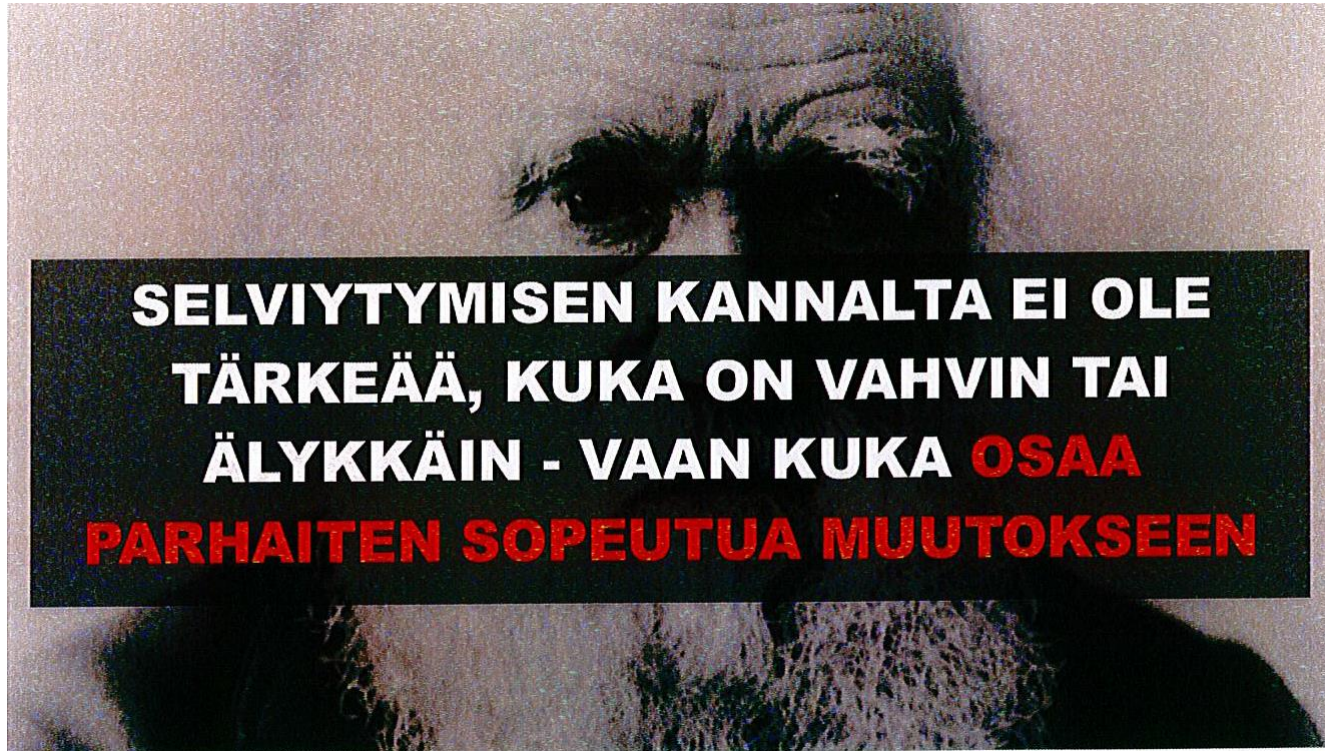
- » Asiakkaan tilanteen ja tarpeen hyvin huomioiva
- » Joustava ja asiakkaalle parhaan vaihtoehdon tarjoava
- » Erottuva, positiivisesti yllättävä ja miellyttävä/innostava
- » Proaktiivinen ja ennakoiva

ASIAKKAAT TEKEVÄT ITSE !



**ASIAKAS TEKEE ITSENÄISESTI
TIEDONHAUN, EIKÄ OLE VALMIS
TAPAAMAAN MYYJÄÄ**

KIITOS !



26